

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Sarbatori Pascale cu Sense"

PERIOADA CAMPANIEI: 10.03.2022 începând cu ora 00:00:00, până la 19.04.2022
ora 23:59:59

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promțională "Sarabatori Pascale cu Sense" (denumită în continuare "**Campania**") este organizată de CAHM EUROPE SA, societate comercială cu sediul în Negoiești - Parc Industrial Brazi, Strada Piatra Craiului nr.13, județul Prahova, înmatriculată la Registrul Comerului cu nr. J29/1945/2012, CIF RO31047844, cod IBAN RO70INGB0000999903372535, deschis la ING BANK, reprezentată prin Severin Andrei, în calitate de Chief Executive Officer, (denumită în continuare "Organizatorul").

Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în cele ce urmează "Regulamentul"), care este obligatoriu pentru toți participanții.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, dar nu înainte de a anunța publicul cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor respective pe site-ul www.sense.ro.

Regulamentul și eventualele acte adiționale, vor fi disponibile, în mod gratuit, oricărei persoane interesate fie la sediul Organizatorului menționat mai sus, fie printr-o solicitare scrisă la adresa marketing@hotelmagazin.ro, precum și pe site-ul <http://campanii.sense.ro/concurs> secțiunea dedicată campaniei " Sarabatori Pascale cu Sense".

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament. Modificările produc efecte în termen de la o zi la data autentificării actului adițional.

Potrivit liberei decizii a Beneficiarului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul materialelor publicitate și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile Regulamentului.

Imaginile premiilor folosite pe anunțul de prezentare a Campaniei, precum și pe orice materiale de promovare acestea sunt prevăzute exclusiv cu titlu de prezentare orientativă.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1 Campania " Sarabatori Pascale cu Sense" va fi organizată și se va desfășura pe întreg teritoriul României (farmacii, magazine sau platforme online, care comercializează produsele Beneficiarului), în perioada 10.03.2022, începând cu ora 00:00:00, până la 19.04.2022 ora 23:59:59, inclusiv (denumită în continuare "**Perioada Campaniei**"), în condițiile respectării prevederilor Regulamentului.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de minimum 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei) care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia (10.03.2022 ora 00.00.00 — 19.04.2022 ora 23.59.59, ora României), și care respectă termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare „**Participant**”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, asociațiile familiale, angajații/colaboratorii Organizatorului, Beneficiarului și/sau ai companiilor distribuitoare ale CAHM EUROPE

SA precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II- lea inclusiv), soții/soțiile și afiii acestora.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

La această Campanie participă produse de igiena corporala, dezinfectanti de maini si suprafete, comercializate in România de către CAHM EUROPE SA, denumite in continuare „Produse Participante” menționate mai jos:

Descriere produs
Sapun lichid catifelant 330ml, parfum Honey&Melon, Sense
Sapun lichid catifelant 330ml - Rezerva, parfum Honey&Melon, Sense
Sapun lichid catifelant 1000ml - Rezerva, parfum Honey&Melon, Sense
Sapun lichid cu acid lactic 330ml, extract Papaya, Sense
Sapun lichid catifelant 800ml, parfum Honey&Melon, Sense
Sapun lichid cu acid lactic 800ml, extract Papaya, Sense
Sapun lichid cu acid lactic 330ml - Rezerva, extract Papaya, Sense
Sapun lichid cu acid lactic 1000ml, extract Papaya, Sense
Sapun solid hidratant 100g - Sense, cu extract de castravete
Sapun solid 100g, flowpack - Sense, cu proprietati ANTIMICROBIENE
Sapun solid 100g, ambalat in cutie - Sense, cu proprietati ANTIMICROBIENE
Crema de maini reparatoare Tub flip top 35 ml, cu extract de Black Quinoa.
Crema de maini reparatoare Tub flip top 120 ml, cu extract de Black Quinoa.
Sense 50 ml Gel Dezinfectant pentru maini
SMOOS Candy sapun lichid 500ml
SMOOS Glamour sapun lichid 500ml
SMOOS Fresh - sapun lichid 500ml
Sense 75 ml Gel Dezinfectant
Sense 100 ml Gel Dezinfectant
Sense 500 ml Gel Dezinfectant
SENSE alcool sanitar 500ml (TP1 si TP2)

Sense 250 ml suprafete solutie RTU 70% alcool
Sense 500 ml suprafete solutie RTU 70% alcool
Servetele umede dezinfectante pentru maini 15 bucati/pachet
Servetele umede dezinfectante pentru maini 72 bucati/pachet
Servetele umede dezinfectante pentru suprafete 72 bucati/pachet
Set 4 masti de unica folosinta Sense - COPII
Set 50 masti de unica folosinta Sense - COPII
Set 4 masti de unica folosinta Sense - ADULTI
Set 10 masti de unica folosinta Sense - ADULTI
Set 50 masti de unica folosinta Sense - ADULTI
Sapun de-ala bun lichid 500ml, Lavanda
Sapun de-ala bun lichid 500ml, Galbenele
Sapun de-ala bun lichid 500ml, Macese
Sapun de-ala bun lichid 500ml, Proaspat
Sapun de-ala bun lichid 500ml Antibacterian, actiune bactericida
Sapun de-ala bun 100gr, Proaspat
Sapun de-ala bun 90gr, <i>Lavanda</i>
Sapun de-ala bun 90gr, <i>Galbenele</i>
Sapun de-ala bun 90gr, <i>Macese</i>
Sapun Sensitive 150 gr

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Participanții la prezenta Campanie trebuie să:

Să achiziționeze Produse Participane la Campanie pe un bon fiscal sau factură fiscală (conform secțiunii 5 a Regulamentului) de o valoare cel puțin egală cu valoarea de 20 lei;

Să înscrie în Perioada Campaniei numărul și data bonului fiscal/facturii fiscale care atestă achiziția Produsului Participant în Perioada Campaniei (10.03.2022 ora 00.00.00 — 19.04.2022 ora 23.59.59, ora României) prin

WEB, la adresa <http://campanii.sense.ro/concurs> in sectiunea dedicata Campaniei, Participanții trebuie să înscrie numărul bonului fiscal sau numărul facturii fiscale, data bonului fiscal/facturii fiscale, orașul din care s-a făcut achiziția și denumirea locației din care s-a făcut achiziția, cât și datele personale (nume, prenume, număr de telefon mobil, e-mail) pe pagina dedicată Campaniei “Sarbatori Pascale cu Sense”, în perioada 10.03.2022 ora 00.00.00 — 19.04.2022 ora 23.59.59.

Participanții vor fi considerați eligibili dacă:

Au bifat opțiunile:

OBLIGATORIU: "Am peste 18 ani."

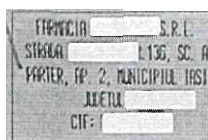
OBLIGATORIU: " Am citit și sunt de acord cu regulamentul campaniei care include si prelucrarea datelor

personale în scopul participării la campania “ Sarbatori Pascale cu Sense!”

Dacă Participantul la Campania promoțională nu este de acord cu cele două bife **OBLIGATORII**, înregistrarea în tragerea la sorți nu este validă.

Au înregistrat bonul fiscal sau factura fiscală în secțiunea dedicată Campaniei. Pentru validarea premiului, Participantii trebuie să înregistreze bonul fiscal sau factura fiscală care atestă cumpărarea în valoare de cel puțin 20 lei de Produse Participante în perioada Campaniei Promoționale, din Locațiile Participante, și să încarce datele bonului fiscal sau a facturii fiscale în secțiunea de pe website <http://campanii.sense.ro/concurs> special dedicată Campaniei, în perioada 10.03.2022 ora 00.00.00 - 19.04.2022 ora 23.59.59. După ce înscrierea a fost înregistrată pe site, după completarea datelor **OBLIGATORII** de NUME și PRENUME, Telefon, Localitate și Nr BON și doar după bifarea celor două opțiuni necesare înscrierii în Campanie, Participantii vor primi un mesaj de confirmare de tipul: Felicitari! Ești înscris în tombola premiilor Sense. Mult noroc.

Exemplificare bon fiscal valid:



Pentru validarea premiului, Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de participare de la Secțiunea 4. Dreptul de participare, respectiv să aibă împlinită vârsta de 18 ani până în momentul începerii Campaniei. Câștigătorii care, în momentul validării premiului pe baza de copie CI și BF (bon fiscal) în original, nu îndeplinesc condiția de eligibilitate legată de vârstă, nu vor fi validați, Organizatorul urmând să ofere premiul rezervei, în ordinea extragerii. Participarea la această Campanie presupune citirea și asumarea termenilor și condițiilor Regulamentului.

Participarea la această Campanie presupune citirea și asumarea termenilor și condițiilor Regulamentului. Acelasi Bon Fiscal poate fi transmis o singura data și numai în una dintre modalitățile prevăzute la art.6.1. de mai sus. În cazul în care același Bon Fiscal va fi recepționat sau poate fi atribuit de către ORGANIZATOR de pe/ către două sau mai multe numere de înregistrări diferite, respectivul Bon Fiscal va fi luat în considerare doar pentru numele corespunzător primei înscrieri valabile, ordinea înscrierilor fiind cea cronologică raportată la ora recepției în baza de date a Organizatorului și nu la momentul trimiterii Bonului Fiscal.

Un Participant se poate înscrie de maxim 2 ori pe zi cu bonuri fiscale sau facturi fiscale diferite și de maxim 20 ori pe toată Perioada desfășurării Campaniei, respectiv în perioada 10.03.2022 ora 00.00.00 - 19.04.2022 ora 23.59.59.

Un Participant poate câștiga un singur premiu pe durata desfășurării Campaniei.
Marele Premiu se va extrage din baza de date a înscrierilor totale.

Validarea înregistrărilor

Pentru a putea fi declarate valide, înregistrările prin Web trebuie să îndeplinească, cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

Înscrierile prin Web la adresa <http://campanii.sense.ro/concurs>:

Înscrierile trebuie să se facă în Perioada Campaniei, 10.03.2022 ora 00.00.00 - 19.04.2022 ora 23.59.59 ora României; formularul de înscriere trebuie să fie completat corect cu următoarele informații obligatorii: numărul și data bonului fiscal/facturii fiscale, nume, prenume, număr de telefon valid, adresa de e-mail, să poată face dovada bonului fiscal/facturii fiscale în original după momentul extragerii.

Mesajele Campaniei

Pentru fiecare înscriere, Participantul va primi un mesaj de răspuns pe site, după cum urmează:

Mesaje trimise înainte de începerea promoției

Campania "Sarbatori Pascale cu Sense" nu a început încă. Te rugăm să revii în perioada 10.03.2022 - 19.04.2022.

Mesaje trimise după încheierea promoției, când se trimit mesaje web:

Campania "Sarbatori Pascale cu Sense" s-a încheiat pe 19.04.2022. Mulțumim pentru participare! Mai multe detalii în Regulamentul Oficial, în secțiunea dedicată.

3. Mesaje trimise în perioada 10.03.2022 ora 00.00.00 — 19.04.2022 ora 23.59.59, dacă acestea **conțin o înscriere** validă:

Felicitări! Ești înscris în tombola premiilor Sense. Mult noroc.

4. Mesaje trimise în perioada 10.03.2022 ora 00.00.00 — 19.04.2022 ora 23.59.59, dacă **acestea** conțin o înscriere invalidă:

Formularul nu a fost completat corect.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale sunt următoarele:

Tip Premiu	Numar premii	Valoarea individuala (RON, TVA inclus)	Valoarea totala maxima (RON, TVA inclus)
Seturi traditionale de incondeiat oua	50	45	2250
Kit produse Sense	50	34.48	1724
Vacanta Pascala pentru o familie	1	5000	5000
Total valoare premii campanie "Sarbatore Pascale cu Sense"			8974

Valoarea premiilor

Valoarea totală brută a premiilor oferite în cadrul Campaniei este 8.974 lei, TVA inclus. Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei, respectiv costul de achiziționare a Produselor Participante, descrise în secțiunea 5.

Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul prezentei Campanii. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

Descrierea premiilor:

Kit tradițional de încondeiat oua

- 1 bucata instrument de încondeiat (chișița) de încondeiat,
- 1 bucata ceara naturală,
- 2 plicuri de vopsea nontoxică
- 1 set de instrucțiuni detaliate

Kit produse Sense

- 1 produs Sapun lichid catifelant 330ml, parfum Honey&Melon, Sense
- 1 produs Crema de maini reparatoare Tub flip top 35 ml
- 1 produs Sapun lichid cu acid lactic 330ml, extract Papaya, Sen

Marele Premiu- Un weekend în perioada 22-24 Aprilie 2022 pentru o familie, valoare 5000 lei, tva inclus. Pachetul turistic curprinde cazare și demipensiune pentru 2 adulți și un copil cu vârsta până în 10 ani.

SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CĂȘTIGĂTORILOR

Premiile acordate prin tragere la sorți

Kituri tradiționale de încondeiat oua și Kitul cu produse SENSE

Premiile se vor acorda prin intermediul tragerilor la sorți aleatorii realizate prin intermediul aplicației random.org. Până la momentul validării finale, în condițiile descrise mai jos în Regulament, câștigătorul va fi considerat drept "potential câștigător". Vor fi extrase 3 rezerve pentru fiecare premiu. În cazul în care câștigătorul nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în Regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve și nu se finalizează corect validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta va rămâne în posesia beneficiarului.

Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii și nici nu au dreptul să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

Un Participant poate fi desemnat câștigător al mai multor premii, de-a lungul Campaniei, cu condiția ca acesta să înscrie bonuri fiscale/ facturi fiscale diferite.

Participantii desemnați câștigători ai tragerilor la sorti au dreptul de a participa la extragerea pentru

premiul cel mare aferentă perioadelor de înscriere, conform secțiunii 6, din Regulament.

Marele Premiu

8.1 Tragerea la sorți a Marelui Premiu va fi electronică, utilizând un program computerizat specializat random.org și avea loc pe data de **20.04.2022**, la sediul Beneficiarului, în prezența unui notar public și al unui reprezentant al Beneficiarului.

Vor fi extrase 3 rezerve pentru Marele Premiu. În cazul în care câștigătorul nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în Regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve și nu se finalizează corect validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, iar acesta va rămâne în posesia Beneficiarului.

Lista finală a câștigătorilor și a premiilor câștigate va fi publicată pe site-ul <http://campanii.sense.ro/concurs>, secțiunea dedicată Campaniei, în termen de 10 zile lucrătoare de la data validării finale a câștigătorilor. Saptamanal se va publica lista intermediară a câștigătorilor.

La tragerile la sorți nu vor participa înscrierile care nu cuprind informațiile solicitate conform specificațiilor de sus, sau în care Participanții furnizează informații incomplete / incorecte, precum și înscrierile efectuate în afara Perioadei Desfașurării Campaniei.

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea în bani. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiu (prin refuz înțelegându-se orice manifestare expresă și neechivocă ca de exemplu, dar fără a se limita la situațiile în care vreunul dintre câștigători refuză preluarea premiului de la Organizator, refuză semnarea procesului verbal de predare- primire etc) așa cum este acesta descris în Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervându-și dreptul de a apela la rezervele extrase conform Regulamentului.

SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Anunțarea câștigătorilor

Anunțarea câștigătorilor se va face în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la data la care au fost desemnați câștigători, de către un reprezentant al Organizatorului, la numerele de telefon cu care câștigătorii s-au înscris în Campanie. Aceștia vor fi informați în legătura cu premiul câștigat și procedura de validare.

Procedura pentru revendicare telefonică, **prevalidare electronică și validare** finală a premiilor

Revendicare inițială:

După fiecare extragere a premiilor, se va trimite câte un SMS pe numărul de telefon de pe care s-a înregistrat bonul fiscal/factura fiscală desemnat câștigător, oferindu-se informații despre premiul câștigat.

În mesajul SMS prin care sunt anunțați că au câștigat un premiu, Participanții vor primi și un număr de telefon și o adresă de email, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru a revendica premiul.

Potențialul câștigător trebuie să prezinte bonul fiscal în original.

Pentru revendicarea premiului, potențialul câștigător este necesar să urmeze următorii pași:

În vederea validării premiului, va trebui să transmită reprezentantului, în timpul procesului de revendicare o fotografie sau o copie scanată cât mai lizibilă a bonului fiscal câștigător prin e-mail la

marketing@hotelmagazin.ro sau poate apela nr. de telefon 0742/263666 (tarif normal) în același termen de 3 zile lucrătoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare câștig.

să transmita informațiile corespunzătoare adresei de expediere a premiului (județ, localitate, nume stradă, tip stradă, nr. stradă, bloc, scară, etaj, apartament etc.);

Organizatorul și/sau Beneficiarul vor solicita Participanților bonul fiscal/ factura fiscală în original, în vederea validării câștigului. Neîndeplinirea acestei condiții duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

Netransmiterea oricăruia dintre informații/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validării Participantului drept câștigător.

Orice cerere venită din partea Participanților declarați câștigatori ce nu respectă condițiile de mai sus nu va fi onorată de către Organizator.

Validarea câștigătorilor

Numele câștigătorilor și premiul câștigat vor fi afișate pe website-ul

<http://campanii.sense.ro/concurs>, secțiunea dedicată Campaniei, în termen de maximum 5 zile de la data validării.

Bonul fiscal/factura fiscală în baza căruia/căreia reprezentanții Organizatorului vor valida câștigătorul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

Să aibă data emiterii anterioară sau concomitentă datei de înscriere în Campanie a potențialului câștigător, dar încadrându-se în perioada Campaniei;

Să dovedească achiziționarea de Produse Participante la Campanie în valoare de minim 20 lei pe un bon fiscal/faktură fiscală, în conformitate cu prevederile secțiunii 4 de mai sus.

Să poată fi trimis în original către Organizator, prin intermediul serviciului de curierat pus la dispoziție de către Organizator, fără niciun cost pentru câștigător.

Potențialul câștigător trebuie să prezinte bonul fiscal în original.

Validarea câștigătorilor înscrși online este necesară pentru a verifica îndeplinirea condiției de eligibilitate legate de vârstă și autenticitate achiziție.

În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acordă rezervelor și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

Acordarea premiilor

Premiile acordate în cadrul Campaniei vor fi livrate câștigătorilor prin curier în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data validării bonului fiscal și se vor înmâna în baza semnării AWB-ului și a procesului verbal de predare primire ce însoțesc coletul.

Organizatorul este direct responsabil de punerea în posesie a marelui premiu. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii trebuie să prezinte Organizatorului, la locația punerii în posesie a premiilor, bonul fiscal/facturii fiscale în original.

În situația în care, după finalizarea procedurilor de validare, dar până la data stabilită a predării-primirii Premiului Mare, câștigătorul a pierdut bonul fiscal/ factura fiscală, după caz, sau nu mai este disponibil pentru deplasare, sau nu mai este disponibil la numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie, și nici nu au oferit un alt număr de telefon de contact, respectiv nu se poate lua legătura cu acesta (indiferent de momentul în care Organizatorul încearcă să contacteze câștigătorul în perioada cuprinsă între momentul încheierii procedurii de validare și ziua predării-primirii Premiului), Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida câștigătorul și de a trece la rezerve.

Termenele de revendicare, prevalidare și validare vor fi aplicate și eventualelor rezerve, în situația în care potențialul câștigător nu îndeplinește condițiile Regulamentului și este invalidat.

SECȚIUNEA 10. BONURI / FACTURI FISCALE NECORESPUNZĂTOARE

Bonurile fiscale/facturile fiscale care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte societăți implicate în Campanie nu își asumă nicio răspundere pentru bonurile fiscale/facturile fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale/factori fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în Regulament pentru a fi validate. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale/facturilor fiscale în original sau de înstrăinarea lor pentru Participanții care s-au înscris în Campanie.

SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul și Beneficiarul nu mai răspund de integritatea și calitatea acestora.

Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile Regulamentului și care fac dovada achiziționării Produselor Participante la Campanie, prin bon fiscal/faktură fiscală în original.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participanților în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

Organizatorul și Beneficiarului nu își asumă responsabilitatea pentru:

Pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de mesaje SMS și Internet, generate de rețelele de telefonie mobilă sau internet sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului sau a Beneficiarului;

Situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal/aceeași factură fiscală; în acest caz va fi validat câștigătorul acel Participant care face dovada bonului fiscal/facturii fiscale în original;

Situațiile în care Participanții înscriu pe pagina web un număr de telefon incorect și din această cauză

câștigătorul nu poate fi contactat pentru a fi validat;

Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei promoționale produse neparticipante la Campanie.

Situațiile în care bonul fiscal fiscal/factura fiscală înscrisă în Campanie este în afara perioadei Campaniei.

Situațiile în care bonul fiscal fiscal/factura fiscală înscrisă în Campanie este în cu valoare mai mica de 20 lei cu Produse Participante.

Situațiile în care bonul fiscal/factura fiscală înscris în Campanie nu poate fi transmisă în original Organizatorului.

Organizatorul are dreptul de a invalida înregistrările de participare/înregistrările care conțin informații false ori vădit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare menționate în Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative **de fraudă** înscrierile respective vor fi anulate.

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile **necesare** în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie.

Încercarea de fraudă, precum înscrierea aceleiași persoane folosind numere de telefon diferite vor rezulta în descalificarea respectivului Participant și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat. câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Înscrierea în Campanie prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului pentru clauzele acestuia.

Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea Datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”) aplicabil incepand cu 25.05.2018.

Organizatorul actioneaza conform GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se inscriu in Campanie prin furnizarea datelor personale si a informațiilor comerciale care dovedesc achiziția.

Datele personale prelucrate sunt numele, prenumele, adresa de e-mail si numarul de telefon Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri:

organizarea si desfasurarea Campaniei;

validarea castigatorilor si livrarea premiilor, catre castigatori;

utilizarea datelor cu caracter personal ale Participantului in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu Campania;

pentru oferte comerciale distincte, care nu fac obiectul prezentei Campanii (consimtamantul persoanelor vizate);

solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei;

punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru aparare in instanta si/sau alte procedură judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al

Organizatorului);

activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice.

Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie, nu vor fi eligibili sa participe la aceasta Campanie.

Castigatorilor li se va solicita de catre Organizator sa confirme ca numele, adresa si numarul de telefon, date necesare livrării premiilor. In momentul livrării premiilor, castigatorilor li se va solicita semnarea unui proces verbal care va contine numele, prenumele, ale acestora.

Sursa si destinarii datelor cu caracter personal:

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

Partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, notarilor publică/ avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;

Altora societati din Grup;

Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing (agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing), daca s-a optat pentru comunicari de marketing;

Furnizori de servicii de curierat;

Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altora societati din Grup, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim solicitand in schimb restrictionarea utilizarii for);

In cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;

In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor for in calitate de persoana vizata.

Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele for cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand datele de contact prezentate in Regulament.

SECTIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

Beneficiarul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal - legea 227/2015.

Beneficiarul va depune Declarația informativă privind impozitul reținut la sursă și câștigurile/pierderile realizate, pe beneficiari de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest Regulament.

Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în saicina exclusivă a câștigătorului. În acest sens, Organizatorul va solicita câștigătorilor premiilor cu o valoare peste 600 ron TVA inclus, în numele Beneficiarului, copie CI pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale.

Organizatorul nu vor avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această Campanie.

SECTIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul Imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălțurat, petrecut după intrarea în vigoare a Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră.

În înțelesul Regulamentului pot constitui cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie;

avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;

tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;

orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate

interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului și/sau a Beneficiarului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul și Beneficiarul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 alin. (1) — (3) Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în termen de 2 săptămâni de la data terminării Campaniei pe următoarea adresă: CAHM EUROPE SA, Str Piatra Craiului, nr 13, Parc Industrial Brazi, localitate Negoiesti, jud Prahova. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

Participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze prevederilor, termenilor și condițiilor Regulamentului. Regulamentul și eventualele acte aditionale, vor fi disponibile, în mod gratuit, oricarei persoane interesate fie la sediul Organizatorului onat mai sus, fie printr-o solicitare scrisă la adresa marketing@hotelmagazin.ro precum și pe site-ul www.campanii.sense.ro/concurs secțiunea dedicată campaniei "Sarbatori Pascale cu Sense".

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator; anunțul va fi făcut pe site-ul www.sense.ro Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare și a fost semnat în 1 exemplar original, astăzi 14.09.2021 - data autentificării de către Notarul Public. Au fost întocmite 3 duplicate, din care 2 duplicate au fost eliberate părții, iar un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial